

Tante Idee Per Far Apprendere Litaliano

Dopo il successo di Funnel Marketing Formula, con “Marketing FormulaTM” Michele Tampieri è andato oltre al funnel. Michele ha voluto condividere, con la praticità che lo contraddistingue, consigli, strategie e tattiche che, generalmente, un imprenditore paga migliaia di euro per averle. Questo libro ti darà la consapevolezza di capire cosa e come fare marketing per ottenere risultati. Il marketing è una materia difficile e complicata ma, quando hai una guida esperta e il giusto atteggiamento, i risultati arrivano. Con questo libro l'autore vuole aiutarti a vedere (e fare!) le cose diversamente, per ottenere risultati diversi e aumentare il tuo grado di consapevolezza nel progettare, creare o ottimizzare il tuo livello di conoscenze nel fare marketing efficace, oggi. Non esiste una pozione magica ma esiste una Formula in grado di sbloccare i due più grandi ostacoli degli imprenditori che cercano risultati: i Comportamenti e le Azioni. In tanti credono che “fare” marketing sia il mero sviluppo di un sito web o la singola pubblicazione di una campagna pubblicitaria su Facebook. Forse per alcuni può funzionare. Ma solo all’inizio. Se vuoi scalare dovrai fare “cose” più importanti e, se sei già in grado di vederle, sarai già un passo avanti alla tua concorrenza. Quindi, perché Marketing FormulaTM? Perché con la Marketing FormulaTM potrai concretamente avere un metodo in grado di accompagnarti a migliorare il livello di attività da compiere e, ancora più importante, acquisirai il livello della mentalità da adottare. e ancora:

- con la Marketing FormulaTM potrai implementare la tua visione facendo quella chiarezza indispensabile nei passaggi che devi compiere;
- con la Marketing FormulaTM potrai espandere le tue conoscenze e la tua preparazione, per comunicare efficacemente in un mondo (l’online), che mai come oggi è diventato un ambiente competitivo e pericoloso;
- con la Marketing FormulaTM potrai acquisire e rafforzare le abitudini necessarie per ottenere performance eccellenti;
- con la Marketing FormulaTM potrai creare o rivedere il tuo progetto con “occhi nuovi”;
- con la Marketing FormulaTM potrai sviluppare il tuo piano, mettendo ordine nel caos delle tante attività per “fare” marketing in modo efficace;
- con la Marketing FormulaTM potrai veder crescere il tuo business, grazie a numeri che ti parleranno e ad azioni mirate, evitando così di disperdere preziose risorse.

Tante idee... raccoglie 40 attività didattiche destinate ad adulti e ragazzi che studiano l'italiano come lingua straniera/seconda. Il volume, destinato ad insegnanti e studenti di livello principiante/pre-intermedio, mira a sviluppare la competenza grammaticale e comunicativa dell'italiano con attività creative e divertenti che tengono conto di una certa progressione grammaticale. Le strutture grammaticali delle varie attività sono state scelte attentamente per fornire un'ampia gamma di atti linguistici, proponendo i punti grammaticali più importanti. In particolare, le attività proposte consistono in lavori da fare a coppie, in gruppo, attività che coinvolgono tutta la classe, role-play e giochi che stimolano la curiosità e l'interesse. E una raccolta facile da usare e piacevole da sfogliare

grazie alla ricchezza delle sue illustrazioni. Se dunque siete alla ricerca di attività motivanti e creative che aiutano a stabilire un'atmosfera dinamica, di fiducia e collaborazione, questo è il testo per voi!

Il volume intende dimostrare come la vera ed unica scuola è quella che non solo sceglie di fare ricerca, ma che necessariamente fa ricerca. Alla prima parte, impostata a livello teorico, segue una seconda, a carattere metodologico, dedicata a mostrare, con la messa a punto di alcuni modelli esemplificativi, come si può fare ricerca nella scuola. Le due parti, quella teorica e quella metodologica, hanno una sola, ma ambiziosa, finalità: quella non solo di rimarcare con forza ma di dimostrare con una chiarezza logicamente difendibile che fare ricerca è l'unico modo per educarsi e per educare e che, quindi, l'unica scuola possibile è quella che fa ricerca.

2000.1466

1137.81

Oggi chiunque può pubblicare un libro. Ma un buon libro è difficile da pubblicare, perchè sono pochi i professionisti e le aziende che li sanno confezionare secondo determinati standard e in ottemperanza alle direttive fornite dagli Store che li ospitano nelle loro vetrine. Oggi più che mai quindi, per chi vive di scrittura, è necessario conoscere una realtà in continuo cambiamento ma che ha aperto le porte a nuovi scenari e a possibilità di guadagno impensabili fino a qualche decennio fa, quando l'intero mercato editoriale era in mano solo alle grandi Case editrici. In questo breve Corso dedicato alla scrittura, imparerai quali operazioni sono necessarie per iniziare con il piede giusto e come strutturare un libro che abbia tutte le caratteristiche richieste per poter essere commercializzato. Questo è un Manuale per chi ama la scrittura e contiene Segreti e Trucchi che molti scrittori ed esperti del settore faticano a divulgare ma che l'autore ha deciso di mettere nero su bianco nella speranza che il futuro possa riservarci tanti bravi scrittori in grado di essere del tutto autonomi nelle varie fasi del processo di pubblicazione e distribuzione della loro opera. E' quindi una Guida essenziale che non può mancare nella libreria di coloro che si accingono a muovere i primi passi nel mondo dell'editoria "fai da te".

Essere riconosciuti creativi vale sempre un invito a cena. Ma un invito con inganno. Appena seduti a tavola, ecco che qualche commensale fa scivolare la domanda: "tu che sei creativo che ne pensi di...?" Da quel momento argomentazioni, banalità e sorrisi di circostanza. Ma anche belle discussioni. Ti consiglio di utilizzare questo libro come presente da omaggiare ai tuoi ospiti al posto della solita bottiglia di vino. Forse così potrai mostrare che la creatività è un aspetto del tuo lavoro, il frutto della tua capacità di comprendere come far passare un messaggio tanto nella realtà quotidiana quanto nel web. Questo testo è il frutto di una lunga riflessione sulla creatività e il visual marketing post-web. Qui troverai gli strumenti per sviluppare, educandola, la tua creatività post-web, le teorie a cui far riferimento e cosa sia oggi l'interaction design, dopo l'avvento della rete. Ti invito a leggere questo libro per apprendere come le teorie si incrociano, incontrano e scontrano, diventando metodi per interagire e scoprire non solo quanto siano cambiati creatività e visual marketing con il medium web, ma anche quanto tu possa cavalcare quest'onda per sviluppare le loro potenzialità a tuo vantaggio. Una lettura che ho pensato a più livelli: dal mero e piacevole intrattenimento a una

serie di spunti per riflettere, dall'indagine sulla cultura dell'immagine ai suoi sviluppi contemporanei. Una rete di sovrapposizioni e interazioni del pensiero che spero siano in grado di provocarti un atto creativo, un cambiamento nel modo di approcciare la progettualità contemporanea.

1250.204

1065.76

Tante idee...per (far) apprendere l'italianoErnst Klett SprachenTante idee -- per (far) apprendere l'italianolivello principianti-pre-intermedio (QCER: A1-B1)Tante Idee... Per (Far) Apprendere l'ItalianoA1-B1

239.264

Perché correre? Per quale motivo milioni di persone dedicano le loro energie a questa passione? Cosa possiamo imparare dai chilometri che ogni giorno percorriamo sotto la pioggia o alle prime luci del mattino? Rispondere a queste domande significa dare forma a una vera e propria filosofia del running, delineata per la prima volta in questo libro di Luca Grion. Per ascoltare le lezioni che la corsa di resistenza può insegnarci è necessario mettere a riposo le gambe e passare il testimone alla ragione, per rimetterci poi in moto con una nuova consapevolezza. Perché correre, oltre a essere una filosofia di vita, è anche metafora stessa del vivere.

[Copyright: 0c3a8feced13b76b7b5c5bc5da1552e8](https://www.amazon.com/dp/B000APR000)