

Secretos De Los Genios De La Creatividad Los Helenw

Albert Einstein era considerado un "fracasado" en el 1895... ...Gracias a este libro, estás a punto de descubrir las mismas estrategias que Einstein utilizó para aprender más rápido, memorizar más y convertirse en un genio creativo. Palabra clave: Convertirse. ¿Algunas vez te has sentido tan estresado, o simplemente distraído, al punto de no poder estar concentrado en tus estudios o en el trabajo? En "Aprende como Einstein", descubrirás como un chico cualquiera, rechazado por la universidad, ridiculizado por profesores y científicos, confinado durante años a trabajo de bajo nivel... en unos pocos meses se convirtió en el loco genio creativo que todo el mundo conoce. Este libro te guiará través de las técnicas que Einstein utilizó para concentrarse mejor, absorber y memorizar más información, obtener una mente clara y despejada, y tomar su revancha en la vida. En el libro "Aprende como Einstein", descubrirás: Los secretos para aprender cualquier cosa, a cualquier edad Como mejorar tu capacidad de concentración y enfoque, en cuestión de horas Como doblar tu velocidad de lectura Como resolver los problemas usando la creatividad, aunque nunca te hayas considerado creativo... Como aprender rápido y ahorrar mucho tiempo Como absorber cientos de datos e información y conservarlos en tu memoria a largo plazo: No los olvidarás fácilmente... ¡Y mucho más! Desde el desarrollar una creatividad envidiable hasta mejorar tu técnica de lectura, este libro te ofrecerá las herramientas necesarias para superar los retos de la vida diaria y laboral. Con los consejos, ejercicios y trucos correctos, cualquiera puede entrenar su capacidad de pensar fuera de la caja, encontrar soluciones a todo tipo de problema y triunfar en la vida.

El diseño de la temática ha sido llevado a cabo con la contribución de un buen número de profesores universitarios y especialistas de reconocido prestigio en España y en otros países. Con tal contribución, se han definido los contenidos más relevantes, de mayor actualidad y de más impacto sobre la práctica educativa. Todo ello con el propósito de contribuir a lograr la máxima inclusión e integración social de toda persona, sea cual sea el perfil de la misma o su contexto de procedencia. Se ofrece la descripción de las distintas manifestaciones de la diversidad y las estrategias de intervención educativa para lograr el máximo desarrollo de toda persona, en contextos gratificantes y promotores de las potencialidades de cada una.

Provides the most thorough examination of Internet technologies and applications for researchers in a variety of related fields. For the average Internet consumer, as well as for experts in the field of networking and Internet technologies.

¿Existe una lámpara con un genio en su interior que cumpla todos tus deseos? La respuesta es SÍ, y está escondida mucho más cerca de lo que te imaginas. Para poder frotarla y despertar al genio tan solo hay que ser uno mismo, mostrarse rebelde ante las obligaciones sociales que quieren imponernos y sentirse por fin libre. Rosetta Forner te ayuda a encontrar el camino que te llevará a (re)descubrir todos los talentos, dones y capacidades que ya tienes para poder liberar tu genialidad.

Una guerra revolucionaria con una rebelión de guerrillas en Arabia como par-te de la Primera Guerra Mundial, es el motivo que induce a Thomas Edward Lawrence — más conocido con el sobrenombre de Lawrence de Arabia— a internarse en extensas zonas desérticas forzado más por una orden “provisional”, y que no podría cambiar después, que por ambición personal, en una guerra que enfrentó las tropas británicas, francesas y árabes contra turcos y alemanes en el Medio Oriente, desde la Península Arábiga hasta el mar Mediterráneo.. Los Siete Pilares de la Sabiduría es el relato de las vivencias de Lawrence en territorio de guerra y sin que fuera un militar de carrera, el autor articula elementos de estrategia, geopolítica, sociología, táctica, logística, que lo convierten en un documento de obligatoria lectura para los interesados en estos temas, con especial énfasis para quien pretenda entender mejor la dinámica de los conflictos entre chiitas y sunitas y el terrorismo islámico surgidos después de la Segunda Guerra Mundial.

¡Descubre los secretos de la ciencia con «Futuros Genios»! ¿Cómo se propulsan los cohetes? ¿Qué es la gravedad? ¿Qué objetos se envían al espacio? Acompaña a Valentina en este increíble viaje a Marte ¡y conviértete en un genio de la Astronáutica. «Futuros Genios» es una colección pensada para compartir un momento de lectura y aprendizaje en familia. A través de ilustraciones sencillas y divertidas, Carlos Pazos, divulgador científico conocido por su blog Mola Saber, explica las nociones básicas de conceptos científicos generales y da respuestas -comprensibles para grandes y pequeños- a preguntas que todos nos hemos planteado alguna vez.

¡Descubre los secretos de la ciencia con «Futuros Genios»! ¿Cómo se define el color de nuestro pelo? ¿Qué son los genes? ¿Y las bases nitrogenadas? ¡Acompaña a Valentina en esta fascinante exploración del ADN y conviértete en un genio de la genética! «Futuros Genios» es una colección pensada para compartir un momento de lectura y aprendizaje en familia. A través de ilustraciones sencillas y divertidas, Carlos Pazos, divulgador científico conocido por su blog Mola Saber, explica las nociones básicas de conceptos científicos generales y da respuestas -comprensibles para grandes y pequeños- a preguntas que todos nos hemos planteado alguna vez.

NO CULPES A LOS PÁJAROS con 99 CLAVES, CÓDIGOS Y SECRETOS DEL ÉXITO DE OTROEn un mundo tan competitivo y obsesionado con la innovación, la misma idea innovadora puede estar gestándose en diferentes países, en distintas mentes, en cualquier lugar al mismo tiempo. En otra época estos modelos innovadores, casi idénticos, tardaban en converger por su lejanía. En esta era, en la que la información es de todos, el simple hecho de que tengas una idea, no te hace especial, a menos que tengas las herramientas necesarias para explotarla antes de que lo haga otro. En este libro descubrirás, 99 ideas extraordinarias, con los pilares; las claves y los secretos que han utilizado los grandes para alcanzar su éxito. Tal vez no te sirva ninguna de estas ideas; tal vez te sirvan todas; pero lo que está claro, es que cada una de ellas vale su peso en oro. Vas a conocer de manos de la autora, contado de forma amena, coloquial y gráfica, los mensajes que esconden los libros que escribieron otros; las fórmulas que crearon los grandes ingenios de los negocios; los secretos mejor guardados de los genios del marketing. Atesora estas recetas y cocina tu propio éxito. Bienvenido al mundo del éxito de otros. "Mi profesor de dibujo siempre me decía: "si quieres aprender a dibujar, primero tienes que copiar" Raquel Alemán

¿Cómo podemos comprar una piedra preciosa pagando con un papel en blanco? ¿Por qué una mujer es, de media, veinte veces más selectiva que un hombre en una aplicación como Tinder? ¿En qué se asemeja la estafa del esquema Ponzi a nuestra democracia? A veces nos cuesta entender hasta qué punto la simplicidad de nuestro cerebro determina nuestro entorno. Abusamos de las palabras genio y prodigio cuando, en realidad, el plusmarquista mundial de cálculo o el compositor de la más bella melodía tienen exactamente las mismas neuronas que cualquiera de nosotros. ¿Dónde reside pues la diferencia entre ellos y nosotros? Pues, según afirma Aberkane, en la armonía de la

mente. En que aquellos a los que erróneamente llamamos genios han sabido entender los mecanismos de nuestro cerebro para sacarle así un mayor rendimiento. Entender cómo funciona el cerebro y adecuar sus mecanismos a nuestra manera de aprender, de enseñar, de trabajar y de vivir es lo que Idriss Aberkane llama neurosabiduría. Es tan fácil como eso. Basta con sacarle partido a los extraordinarios recursos que la naturaleza ha puesto a nuestra disposición. (Fuente: www.todostuslibros.com).

This book contains the collection of papers presented at the conference of the International Federation for Information Processing Working Group 8.2 "Information and Organizations." The conference took place during June 21–24, 2009 at the Universidade do Minho in Guimarães, Portugal. The conference entitled "CreativeSME - The Role of IS in Leveraging the Intelligence and Creativity of SME's" attracted high-quality submissions from across the world. Each paper was reviewed by at least two reviewers in a double-blind review process. In addition to the 19 papers presented at the conference, there were five panels and four workshops, which covered a range of issues relevant to SMEs, creativity and information systems. We would like to show our appreciation of the efforts of our two invited keynote speakers, Michael Dowling of the University of Regensburg, Germany and Carlos Zorrinho, Portuguese coordinator of the Lisbon Strategy and the Technological Plan. The following organizations supported the conference through financial or other contributions and we would like to thank them for their engagement:

La grandeza y la estatura mental de los líderes, es indescriptible. Es difícil escoger términos para expresar con exactitud el alcance de quienes talvez vivieron dentro de una época, la cual no les correspondía. El general Douglas Mc Arthur es uno de ellos. Con sobradas razones alguien lo denominó el César de Siglo XX. El expresidente de Estados Unidos Richard Nixon lo catalogó como uno de los hombres más grandes de todos los tiempos. Roosevelt lo llamó la encarnación del pueblo americano, pero Harry Truman lo destituyó del cargo de Comandante Supremo de las Fuerzas Aliadas en el Pacífico, debido a ligerezas temperamentales del entonces presidente de Estados Unidos y no por conveniencia para los intereses del mundo occidental, que se dirimían en el Lejano Oriente. Es difícil resumir las virtudes del militar norteamericano en cuyo haber figura la mayor genialidad, puesta al servicio de intereses militares de Estados Unidos, durante el desarrollo de las dos grandes guerras mundiales. Hijo de otro general Douglas Mac Arthur nació y se crió en medio de la milicia, luego se hizo grande en el manejo del arte de la guerra, y murió considerado como uno de los mejores estadistas a lo largo de todos los tiempos. Criticado, vituperado, difamado y hasta calumniado, siempre fue altivo. Su dignidad sobrepasó linderos del común usanza. Tuvo la fortaleza para ser obstinado en persecución de propósitos, con los que coadyuvó directamente a engrandecer la política exterior de su país, y a enaltecer los principios que profesa el mundo occidental, en aras de la libertad individual. Genios de la Estrategia Volumen IV, resalta con amplios detalles la vigencia estratégica y militar de las ideas del general Douglas Mc Arthur, su clara visión acerca del expansionismo comunista, su amor por la libertad del ser humano, y su arraigada vocación castrense. La biografía de este ilustre militar es emotiva. Cada paso dado por el insigne general Douglas Mac Arthur refleja la abnegación exclusiva de los grandes capitanes de la historia universal. Entre las muchas enseñanzas que dejó grabadas para la posteridad podemos extractar a guisa de ejemplo, las siguientes: 1. Los problemas subversivos deben enfocarse como un todo y deben atacarse por la cabeza para erradicar el mal de raíz. 2. Nadie más que el soldado, ansia la paz con tanta vehemencia, ya que es el dado quien debe soportar en primera instancia los horrores de la guerra. 3. En la guerra no hay nada que sustituya la victoria. 4. El comunismo solo quiere el poder. El apaciguamiento ante la agresión marxista-leninista es un procedimiento indigno. La pacificación mediante la victoria es lo único digno en esta y en cualquier guerra. 5. La guerra no es la confrontación de un ejército contra otro, o contra fracciones guerrilleras. Es una lucha total y frontal en que están comprometidos la nación, el gobierno y sus fuerzas militares. 6. Se puede tener un ejército mal alimentado, mal armado, mal equipado y sobrevivirá pero cuando llegue el combate decisivo, este ejército será incuestionablemente derrotado. 7. El mejor comandante es quien gana la guerra con mínimas bajas en sus filas. 8. A las personas se les debe decir, que es lo que se debe hacer, pero no como hacerlo y el jefe se sorprenderá de los resultados. 9. No esperar a que llegue la guerra. Es necesario intuir la y prepararse adecuadamente para afrontarla. 10. Echar cenizas al pasado. Cada guerra vendrá de manera diferente. 11. Si se desea alcanzar el éxito en las operaciones militares, se debe estimular la preparación integral de los cuadros de mando, para que decidan y actúen con el mayor nivel de eficiencia. La preparación es la llave del éxito. 12. El entrenamiento físico es fundamental para las tropas que van al combate. 13. Si un país quiere ganar una guerra debe entrenar muchos oficiales. Cualquier esfuerzo legal y moral que se haga en pos de conquistar la paz como producto de la victoria, es valedero en todos los casos.

Este libro nos da las herramientas necesarias para transformar las vidas de tu familia, tus amigos e incluso de personas desconocidas. En cuestión de segundos podrás dominarlas de una manera profunda y para siempre. Y al hacerlo, también te transformarás a ti mismo. No podría ser de otro modo. Todo será exactamente igual que antes, sin embargo te notarás más afectuoso y animoso. Tus amistades notarán que has cambiado, que estás más presente y eres más generoso. Por tu parte, harás frente a los problemas con una aceptación interior que les permitirá fluir con facilidad de dentro hacia fuera, sin hallar resistencia. La paz interior será la regla, en lugar de una excepción deseada y raramente experimentada. Sin embargo, ese bienestar, siempre ha estado en tu interior, esperando pacientemente a ser reconocido. ¡Qué alegría más grande comprender finalmente que el reino de los cielos está en nuestro interior y que no hay que hacer nada para alcanzarlo!

Desbloquee los Poderes Ocultos de Su Mente La respuesta está en ciertos principios clave. Estos principios han permanecido ocultos, secretos, o incluso olvidados a través del tiempo. Han desempeñado un papel crítico en los mayores logros de la humanidad, sin embargo la mayoría de nosotros no somos conscientes de ello. Ahora finalmente son revelados. I. C. Robledo, autor más vendido internacionalmente, ha estudiado las mentes más brillantes para demostrar la importancia de estos principios secretos. Sus vidas van desde periodos de tiempo que abarcan milenios, e incluyen una amplia gama de culturas, profesiones y personalidades. Exploraremos el intelecto de íconos como Leonardo da Vinci, Albert Einstein, Wolfgang Amadeus Mozart, Maria Montessori y Sun Tzu. Es importante saber que las mentes geniales han utilizado estos principios para lograr lo que nadie pensaba que era posible. Aun cuando todo el mundo dijo "No", ellos encontraron una manera de realizar sus sueños. Lo que ha quedado claro a través del tiempo es que aplicando los principios correctos es posible aprovechar un potencial que es ilimitado. Descubra los principios secretos que cambiaron las siguientes vidas: - Leonardo da Vinci, el hombre del Renacimiento que nos dio la Mona Lisa y que estaba tan comprometido

con el aprendizaje del cuerpo humano que disecó cadáveres - Dr. Ben Carson, que creció en un barrio pobre de Detroit, sin embargo ganó notoriedad como neurocirujano por separar gemelos unidos con éxito - Wolfgang Mozart, y el principio secreto que desempeñó un papel fundamental en su increíble ascenso al estrellato en el escenario de la música clásica - Sun Tzu, cuya intemporal sabiduría militar se ha aplicado en innumerables batallas y también más allá, a los negocios, las leyes y el ajedrez - El desaparecido artista musical Prince, que interpretó 27 instrumentos musicales, y no toleró los estándares bajos de rendimiento - Maria Montessori, que se adelantó grandemente a su tiempo con su revolucionario sistema para enseñar a los niños - Ben Underwood, un niño que aprendió a "ver" el mundo a pesar de que le removieron los ojos debido al cáncer en la retina - Muchas otras mentes y vidas brillantes, y los principios secretos que aplicaron son presentados dentro de... Aprenda los Secretos Clave de los Genios que han transformado vidas, para que descubra de lo que usted es realmente capaz. Adquiera su copia hoy desplazándose a la parte superior de la página y haciendo clic en COMPRAR AHORA (o BUY NOW).

La colección Genios de la Estrategia Militar, reúne la vida, el pensamiento y la acción de personajes de diversas nacionalidades que desarrollaron sobresalientes dotes en la conducción estratégica de sus dirigidos, y dejaron valiosas enseñanzas para la humanidad en todos los campos de interacción social, política, cultural, económica, empresarial o de liderazgo sobre grupos humanos. Esta obra compila y reconstruye los pensamientos, reflexiones geopolíticas, organizaciones militares, interacción con las comunidades y eventos históricos trascendentales. Durante varios siglos la humanidad estableció líneas divisorias entre estrategias militares y la vida civil, pero a partir de las guerras napoleónicas que incluyeron la guerra total con la participación de la población civil, los estrategias militares, correlacionaron las disciplinas castrenses con la organización y la concepción estratégica para el las actividades normales de la vida humana. El Volumen I estructura cuatro textos que condensan elementos de sabiduría militar, que por analogía tienen aplicación en actividades civiles. El primer texto, es El Arte de la Guerra escrito por Sun Tzu, en el que los lectores encuentran recursos apropiados para las actividades políticas, sociales, deportivas, militares, policiales, industriales y de liderazgo de equipos de trabajo, para ganar espacio al adversario e inducirlo a reconocer la derrota. Sun Tzu enfatizó la importancia de la inteligencia militar y el examen de las capacidades propias frente a las del contrincante para aceptar las batallas más convenientes, cuando el plan se concentra en desarticular y derrotar la estrategia adversaria antes que el rival. Su visión estratégica induce a conocer y afectar con ardidés psicológicos la voluntad de lucha del adversario. Veinticinco siglos después El Arte de la Guerra, es un texto de consulta para estrategias civiles y militares, y un tesoro para conocer y vencer la competencia o las estrategias contrarias. El segundo documento del Volumen I de Genios de la Estrategia Militar, es un extracto del libro De la Guerra escrito por Karl Von Clausewitz como consecuencia de su experiencia militar en las guerras napoleónicas. De la Guerra enseña una concepción científica, metodológica, rigurosa y verificable de los componentes de la estrategia, la táctica, la logística y el trabajo de los Estados Mayores, para facilitar los apoyos requeridos por las tropas, a la par con maniobras sincronizadas de tropas en el campo de batalla con base en factores tales como el enemigo, la misión propia, el tiempo atmosférico y los accidentes topográficos. Clausewitz, proporcionó a la estrategia militar elementos constitutivos de una ciencia desarrollada con parámetros del método científico, con el criterio que la guerra es la continuación de la política por otros medios, en escenarios donde todo lo viviente o inerte influye en las campañas militares. El tercer documento es el libro Los Cinco Anillos escrito por el samurai Musashi Miyamoto, en torno al uso e la espada para triunfar frente a samuráis japoneses. En cinco capítulos con analogías concretas de la tierra, el agua, el fuego, el viento y el vacío, Miyamoto dejó un manual de estrategia para conocer con profundidad diversas personalidades de los seres humanos y técnicas para ganar la guerra, las cuales tienen analogía con las dificultades que a diario enfrenta el hombre. El cuarto documento es una recopilación de autor anónimo denominada 36 estrategias chinas, que recoge enseñanzas de la guerra, que por su contenido y orientación, utilizadas de manera inteligente son aplicables a diversos proyectos y formas de encarar los obstáculos. De seguro la lectura de estos clásicos de la literatura estratégica, agrupados en el Volumen I será un proceso motivador, para completar y leer esta colección que pretende aglutinar en una sola colección, la visión estratégica militar y general de la incidencia de las guerras en el futuro del planeta.

Rosalind Franklin fue una de las químicas más influyentes del siglo XX. Experta en el uso de los rayos x, desveló uno de los enigmas mejor guardados de la naturaleza: la estructura del ADN, la molécula que se encarga de que todos, humanos, animales, plantas y resto de organismos, nos parezcamos a nuestros progenitores. A pesar de no haber obtenido apenas reconocimiento, la vida de Rosalind Franklin es un ejemplo de superación y de trabajo, al haber contribuido al descubrimiento del secreto de la vida. Tanto el registro de la narración como el estilo de las imágenes están adecuados a escolares con una franja de edad entre 8 y 11 años. El texto y las ilustraciones se aseguran de tratar temas didácticos transversales a los ámbitos de actividad del personaje, en especial aquellos relativos al mundo de la ciencia y la biología, de cara tanto a la lectura en familia como al uso en centros escolares y al refuerzo al programa educativo. Las páginas finales del libro contienen una biografía resumida del personaje y una cronología que lo enmarca en la evolución de su disciplina, entre otros personajes destacados. Aware that many students need a careful introduction to programming and that they respond well to graphical illustration, this concise book adopts a visual approach to programming. Throughout the text, programs that use graphical images are emphasized to clearly demonstrate all the important programming principles. The authors use a spiral approach to programming concepts; introducing concepts simply early on, then in a more sophisticated way later, (e.g., objects are integrated throughout five chapters). Java for Students emphasizes the use of applets but also shows how to program free-standing applications. The authors have been careful to put together a text that covers the powerful features of Java and presents the language to students as both a fun and useful tool.

YouTube es una de las plataformas más infrutilizadas por muchos vendedores digitales. A pesar de muchas estadísticas que muestran claramente la rentabilidad de la comercialización de video, incluso muchos de los vendedores digitales preeminentes de la web son tímidos a participar. Por qué es esto? Sencillo: muchos vendedores que trabajan desde su casa carecen de los recursos, el conocimiento o la confianza para involucrarse con la comercialización de video. Pero sabes que? Eso es exactamente lo que necesita para involucrarse y por qué es necesario aprender a utilizar esta herramienta crítica. Dejando las estadísticas a un lado por un momento, la comercialización de video es increíblemente valiosa, simplemente porque le permite cambiar la forma en que los demás perciben su negocio. Cuando se crea un gran video con altos valores de producción, hace que su organización parezca mucho más profesional, estable y con recursos. En lugar de mirar como si estuviera "Alguien" escribiendo artículos desde el stano de su mamá, ahora va a ver como es un negocio real, completo, con altos valores de producción y un brillo profesional que inspira confianza y la confianza en su marca.

Al estallar, la guerra, domina nuestras vidas. Como la describiera un novelista en 1861, la guerra es como una gran tempestad que llega a todos, se introduce en el órgano de la iglesia, silba de un extremo a otro de las calles, se gana dentro de nuestras estufas de chimenea, hace tañir las copas en los bares, levanta las canas en los hombres de estado, invade las aulas de los colegios y hace crujir las páginas

hojeadas por los estudiantes. Ofrece pruebas ineludibles de nuestras fidelidades por el trabajo y las obligaciones, las grandes aficiones secretas y devociones públicas, las preferencias personales y los compromisos sociales. Soldados rasos y oficiales subalternos de una sociedad democrática que está en guerra, deben conocer las razones por las cuales arriesgan sus vidas. Fue un oficial prusiano, Steuben, quien dejara sentado el principio fundamental de que todo ejército tenía que aprender las bases racionales de disciplina y de acción. Fue un gran demócrata, Thomas Jefferson, quien propuso que los asuntos militares se convirtieran en una parte fundamental de la educación estadounidense. Es el propósito de este libro explicar, con un examen más amplio y sobre un período de tiempo más largo, la forma en que se ha desarrollado la estrategia de la guerra moderna, con la convicción de que un conocimiento del mejor pensamiento militar, ha de permitir a los lectores anglosajones, llegar a comprender las causas de la guerra y los principios fundamentales que rigen la conducción de la misma. Creemos que un desvelo permanente por tales asuntos es el precio de la libertad. Creemos, también, que para tener una paz duradera debe tenerse una comprensión clara del papel que las fuerzas armadas desempeñan en la sociedad internacional. Pero no siempre hemos tenido esta comprensión. Tal como lo señala Mr. Cordón Craig en el capítulo 11, los mayores historiadores de nuestro tiempo se han visto en la constante necesidad de excusarse por su interés en los problemas militares, ya que la aversión por la guerra y la ignorancia en cuanto a su papel en los asuntos humanos, han llevado a los pueblos pacíficos de todo el mundo, a menospreciar su significación en la historia y a ignorar su portentosa importancia para nuestro futuro. Porque no es la fuerza en sí, la que está equivocada, sino los propósitos para los cuales algunas veces se recurre a ella. Como lo expresara Pascal hace casi tres siglos, debemos percatarnos de que: "La justicia es impotente sin la fuerza. La fuerza sin la justicia es tiránica. Debemos combinar la justicia con la fuerza". Hasta más o menos el fin del siglo dieciocho la estrategia la forma-ban un conjunto de estratagemas y tretas de guerra ruses de guerre mediante las cuales un general buscaba engañar al enemigo y ganar la victoria. Pero a medida que la guerra y la sociedad han ido volviéndose más complicadas y la guerra, debe recordarse, es parte inherente de la sociedad la estrategia ha tenido, por necesidad, que exigir una consideración cada vez mayor de factores que no son militares, económicos, psicológicos, morales, políticos ni tecnológicos. La estrategia, por lo tanto, no es simplemente un concepto para tiempos de guerra, sino un elemento del arte de gobernar empleable en todo tiempo. Solamente la terminología más estricta definiría hoy a la estrategia como el arte de controlar y emplear los recursos de una nación o de una reunión de naciones, inclusive sus fuerzas armadas, con la finalidad de que sus intereses vitales sean eficientemente mejorados y ofrezcan seguridad frente a enemigos efectivos, en potencia o sencillamente supuestos. Nos aventuramos a pensar que los integrantes de las fuerzas armadas se mostrarán tan interesados en los capítulos que siguen, como el lector común y el estudioso en materia de asuntos internacionales. Así lo fundamenta este ejemplo; un asunto persistentemente debatido entre tácticos y estrategias abarca los aspectos relativos a la guerra ofensiva y defensiva.

¡Más de 100 juegos para repasar y divertirse con las matemáticas! Los niños y las niñas utilizarán sus conocimientos para recopilar pistas que les servirán para desentrañar misterios, podrán mejorar sus habilidades aritméticas y mentales para afrontar retos y también descifrar códigos matemáticos para leer mensajes secretos.

Se explica cómo es posible fomentar la creatividad, aplicando los métodos expuestos a cualquier profesión, a partir del análisis de ideas de grandes creadores, como Leonardo da Vinci, Walt Disney o Pablo Picasso.

Leonardo da Vinci no sólo fue ingeniero militar, sino también arquitecto, pintor y escultor Gran parte de los proyectos se incluyeron en el Códice Atlántico, que se conserva en la Biblioteca Ambrosiana de Milán Este volumen presenta 100 de los folios de dicho código, y está dedicado íntegramente a la figura de uno de los más grandes genios de la humanidad Reproduce algunas de las más bellas páginas del código y analiza el interés de Da Vinci por una gran variedad de campos diferentes, desde fortificaciones militares a anatomía, del vuelo a la botánica El genio polifacético de Leonardo da Vinci, sus escritos, sus dibujos y sus pinturas continúan sorprendiendo y fascinando al mundo entero siglos después de su muerte La reciente decisión de desencuadernar los volúmenes del famoso Códice Atlántico, una de las más grandes colecciones de dibujos y estudios de Da Vinci, ha permitido, tanto a los especialistas como al público en general, un acceso más fácil a las ideas y al pensamiento del gran maestro renacentista Da Vinci se ocupó de muy variados temas de acuerdo con su propia visión particular de la realidad, buscando siempre el equilibrio entre utilidad y belleza, arte y ciencia Así, cobraron forma las innovadoras ideas de Da Vinci, que aparecen recogidas en las páginas del código junto a los dibujos de multitud de instrumentos diferentes Contiene una colección de resúmenes con las características y contenidos de los grabados del código que se reproducen en el libro, acompañados de códigos QR (códigos de respuesta rápida) que permiten el acceso a contenidos multimedia, tales como reconstrucciones en tres dimensiones de las máquinas de Leonardo, así como otras gráficas y técnicas de sus diseños El segundo tomo de Creadores de la Estrategia Moderna enfatiza la la correlación geopolítica-estrategia nacional de defensa y seguridad, y dedica gran parte el contenido a analizar el fenómeno sociopolítico del crecimiento del nazismo, como parte de una estrategia integral de gobierno y expansión geopolítica a mediano y largo plazo. Este solo hecho es una poderosa razón para leer y evaluar esta recopilación de artículos especializados, escritos por especialistas del tema. Con documentos probatorios los autores analizan la visión de Alfred Mahan en torno al poder marítimo, de Douhet en el poder aéreo de las naciones, la visión de Winston Churchill, George Clemenceau y Lloyd George en los criterios del manejo civil de la defensa nacional y la conducción de las guerras, así como los preceptos de guerra revolucionaria comunista de Lenin, Trotsky y Stalin. Esta obra revisa igualmente, las visiones estratégicas y geopolíticas de todos los actores en las dos grandes guerras. Por su contenido analítico, este es un libro de obligatoria consulta para profesionales de todas las disciplinas sociales relacionadas con el tema, para líderes de equipos de trabajo en cualquier campo del quehacer humano, estrategias de publicidad o mercadeo, directores de campañas políticas, docentes de ciencias políticas o sociales y en general para lectores interesados en incrementar su cultura general. Documento sugerido 100% pues además es de fácil comprensión para legos y especialistas en el asunto.

YouTube es una de las plataformas ms infrutilizadas por muchos vendedores digitales. A pesar de muchas estadísticas que muestran claramente la rentabilidad de la comercialización de video, incluso muchos de los vendedores digitales preeminentes de la web son tímidos a participar. Por qué es esto? Sencillo: muchos vendedores que trabajan desde su casa carecen de los recursos, el conocimiento o la confianza para involucrarse con la comercialización de video. Pero sabes que? Eso es exactamente lo que necesita para involucrarse y por qué es necesario aprender a utilizar esta herramienta crítica. Dejando las estadísticas a un lado por un momento, la comercialización de video es increíblemente valiosa, simplemente porque le permite cambiar la forma en que los demás perciben su negocio. Cuando se crea un gran video con altos valores de

produccion, hace que su organizacion parezca mucho mas profesional, estable y con recursos. En lugar de mirar como si estuviera "Alguien" escribiendo articulos desde el estano de su mam, ahora va a ver como es un negocio real, completo, con altos valores de produccion y un brillo profesional que inspira confianza y la confianza en su marca. Al mismo tiempo, la comercializacion en video tambien tiene algunas otras ventajas. Por ejemplo: esto es muy atractivo, mas all de lo que puede lograr con un anuncio escrito o incluso con una entrada en el blog. Piense acerca de la frecuencia con que se ha sentado toda la noche viendo programas o series de television que no eran realmente interesantes, esto es simplemente porque era demasiado dificil de apagar y encender su atencion lejos de ellos. Los videos combinan sonido, musica, imagenes y edicion inteligente y nos dejan hablar directamente al pblico. Si usted es un vendedor digital con una marca personal y que est tratando de ganarse la confianza y la familiaridad con su audiencia, a continuacion, comercialice en video y djeles "conocerle" de esa manera es muy valioso. Del mismo modo, sin embargo, si eres una gran corporacion que desea mostrar sus productos, a continuacion, ser capaz de ponerlos en la pantalla y mostrarles como se utilizan, ser mucho mas fcil para su audiencia a entender sus productos y ver el atractivo y el valor propuesto con ellos. Piense en lo que sera mas probable que compren: algo que vieron describir en un trozo de texto, o algo que se pueda ver en la TV, en el Pc o en un mvil, bien grabado y con dinmica, favoreciendo la iluminacion. Agregue una gran musica para subrayar el valor del articulo y un gran, guin de ventas persuasivo y usted puede hacer que cualquier producto pueda parecer muy deseable. La Publicidad en YouTube Y una de las formas mas eficaces de la comercializacion de video a disposicion de cualquier vendedor en Internet es la publicidad de YouTube. YouTube es una plataforma masiva y proporciona un alcance increble a una amplia gama de diferentes usuarios en todo el mundo. El nico inconveniente es que tambien es muy dificil darse a conocer a travs de YouTube. Al igual que con la ejecucion de un blog, crear un canal de YouTube significa competir con millones de otros creadores de contenido y la saturacion en casi todos los nichos imaginables. Aqu es donde entra la publicidad de YouTube ADS. El uso de una campaa de publicidad de YouTube, puede asegurarle de que millones de personas vean sus videos de forma instantnea. Esto se puede utilizar para vender directamente el producto, para dirigir el trafico a su sitio web, o incluso dirigir el trafico a un canal de YouTube. En otras palabras, la publicidad de YouTube le permite rpidamente "saltar" el duro trabajo que normalmente se asocia con la construccion de su canal y en lugar de eso ir directamente a la parte en que comience a recibir gran exposicion y comience la construccion de su marca.

[Copyright: 2289123f231d3b9df5734ebaf7d62c51](#)