

## La Guida Del Sole 24 Ore Al Management Dellenergia

Dopo il successo della rubrica Back to Basics, su L'Impresa Rivista Italiana di Management, il pensiero dei più grandi teorici del Management a livello mondiale diventa una Guida completa: i concetti fondamentali del pensiero manageriale vengono presentati attraverso schede sinottiche e commenti interpretativi che aiutano a rileggerli in chiave contemporanea. Una Guida prestigiosa e utile, per cercare di comprendere gli scenari attuali mediante gli insegnamenti più consolidati del pensiero manageriale.

L'analisi fondamentale è uno dei metodi utilizzati dagli analisti finanziari per determinare il valore di un titolo attraverso l'analisi dei dati economico finanziari che sono i 'fondamentali' dell'azienda. Questo tipo di analisi permette quindi di misurare attraverso l'utilizzo di determinati indicatori la solidità patrimoniale e la redditività economica di una società. Ma non solo. L'analisi fondamentale si preoccupa di definire il valore equo o intrinseco (il cosiddetto fair value) di un'azione e trovare opportunità di investimento tra quelle sottovalutate e di vendita tra quelle sopravvalutate dai mercati. Il testo utilizza un approccio operativo per spiegare le diverse fasi dell'analisi fondamentale applicata all'investimento in titoli azionari, dall'analisi di bilancio alla costruzione di previsioni fino alle metodologie utilizzate dagli analisti finanziari per stimare il target price di un titolo. L'impresa è un'integrazione di conoscenze, possedute da singoli individui ma disperse ed applicabili solo dentro ad un'organizzazione. Questa Guida, senza venir meno ad una tradizione di oltre cent'anni di storia del pensiero organizzativo e di evoluzione delle organizzazioni, con un approccio manageriale ed una marcata attenzione al "breakthrough" delle innovazioni organizzative, tratta la progettazione e lo sviluppo organizzativo, le misure e le dinamiche organizzative, l'organizzazione come processi (vitali), l'organizzazione per progetti (di business), l'organizzazione snella (per il valore), fino alle attuali organizzazioni estese e "cellulari", ovvero l'Azienda nel passaggio dall'oggi al domani, perché il futuro - nei tempi che viviamo - è già tra oggi e domani. Il testo è indirizzato a tutti coloro che - per studio, professione, o ambito di lavoro - affrontano quotidianamente le sfide delle organizzazioni, private o pubbliche, dei settori industriali o dei servizi, delle piccole o delle grandi dimensioni: imprenditori, manager, responsabili delle risorse umane, consulenti, studenti.

Il più completo e ricco manuale sulla comunicazione di crisi in lingua italiana Per crisi intendiamo in questa accezione del termine qualunque situazione di pericolo che possa recare pregiudizio alla continuità delle attività di un'azienda o di un'istituzione pubblica. La Guida contiene un approfondito inquadramento teorico e un ampio ventaglio di case-histories pratiche, sulla comunicazione di crisi e sul crisis management (da Leclerc a Coca Cola, da Air France a Sony, da WikiLeaks a Thyssen Krupp, ecc), dove si analizzano nel dettaglio gli elementi scatenati e le relative modalità di azioni in caso di crisi, esaminando nel dettaglio punti di forza e di debolezza. Con tutte le procedure da applicare in casi di pregiudizio alla business-continuity

Si può gestire soltanto quello che si riesce a misurare. Pur non sottovalutando altri fattori determinanti, quali l'esperienza, l'intuito, la fortuna, qualsiasi iniziativa o progetto di miglioramento aziendale non può prescindere da una misurazione della situazione attuale, di quella in divenire e di quella finale. Quindi non esiste una vera gestione senza un adeguato impiego di appropriati indicatori di prestazione, integrati nel sistema organizzativo e informativo aziendale. L'abilità del management è comprendere i legami tra leve decisionali e prestazioni da conseguire, l'esplicitazione delle quali è parte integrante del piano strategico. Questo testo offre a imprenditori, manager e consulenti un quadro ampio, approfondito, pratico e rigoroso, sullo stato dell'arte dei Sistemi di Misurazione delle Prestazioni, anche noti come Balanced Scorecard o cruscotti direzionali, sugli indicatori di prestazione chiave o KPI e sulle tecnologie di Business Intelligence di supporto. Supportano la trattazione casi pratici ed esperienze progettuali condotte da SDG Group presso alcune tra le organizzazioni più significative in Italia e nel mondo. SDG ([www.sdggroup.com](http://www.sdggroup.com)) è centro di eccellenza nella progettazione di modelli e soluzioni di Performance Management ed è la prima consulting firm di origine italiana nella realizzazione di progetti di Balanced Scorecard basati sulle tecnologie dei leader mondiali (SAP, Oracle, Microsoft, Cognos, SAS, Board, Tagetik, ecc.), come segnalato dai principali analisti di settore (Gartner, Forrester, IDC, Butler Group). Un testo autorevole, pratico, completo. Realizzata da uno dei maggiori esperti italiani in materia, la guida offre tutto quanto serve per progettare e implementare un Performance Measurement System (PMS): indicatori, architetture, interfacce e tecnologie di supporto. Una serie di case history d'eccezione (Luxottica, Monte dei Paschi di Siena e Sorgenia) condotti da SDG Group aiutano la comprensione del tema. Indispensabile per imprenditori e manager d'azienda, responsabili delle varie funzioni aziendali, dirigenti pubblici, professionisti e consulenti, studenti di master.

Rimarranno fabbriche in Occidente e se sì come dovranno essere organizzate (per avere dei reali vantaggi rispetto alla delocalizzazione in aree low-cost)? I principi di snellimento (lean), semplificazione, riduzione degli sprechi di ogni tipo e concentrazione sull'essenzialità del valore per il cliente, stanno rendendo il lean management il tema del momento, estendibile, rispetto alla produzione, sia alle altre aree/funzioni aziendali (uffici ecc.) sia nei settori dei servizi e della Ppa (per es., Enel, la ASL di Firenze e altre istituzioni di questo tipo). Originatosi da uno studio dell'Mit dei primi anni Novanta e in ambito produttivo, è oggi diventato una pratica di estrema attualità, perché proficua al processo di internazionalizzazione ormai spinta delle imprese.

La Guida del Sole 24 Ore all'organizzazione aziendale Gruppo 24 Ore

Il curriculum inviato ha fatto centro e si è stati chiamati per un colloquio. È fondamentale giocare bene questa carta, emergere tra gli altri candidati. Come? Preparandosi bene, facendo un po' di "neurobica" (ossia di ginnastica comunicativa), cercando di capire chi si ha di fronte, cominciando bene e offrendo l'immagine giusta della propria personalità. E poi, ancora, evitando le trappole che il selezionatore tende. Gestire nel modo migliore il colloquio rispondendo a tono alle domande poste dal selezionatore è fondamentale per conquistare il posto di lavoro e/o essere ammessi al secondo colloquio. Questa guida

spiega come fare, elenca le possibili risposte alle domande del selezionatore e fornisce consigli pratici per riuscire. Inoltre, gratis, per voi lettori un programma di formazione, su piattaforma Internet (e-learning), strutturato come un vero e proprio corso, oltre a una linea diretta con l'autore e i suoi collaboratori per ricevere gratuitamente consulenza sulle tematiche trattate nel volume.

La conoscenza di un'organizzazione o di un'impresa non vale "niente" se non è fonte di valore. Vale "tutto" se lo diventa. La conoscenza possiede un valore nullo se non è trasformata in prodotti e/o servizi e viceversa possiede un valore "vitale" quando è alla base di un efficace modello di business. La Guida al knowledge management si propone di indagare le modalità attraverso cui la conoscenza assume un reale valore solo quando viene trasformata in prodotti e/o servizi vendibili, cioè quando l'intangibile diventa tangibile. Detenere delle conoscenze è una condizione necessaria, ma non sufficiente per competere ed avere successo nel business. Ciò che è fondamentale è la capacità di trasformarla. È molto più facile trasformare del denaro in buona ricerca che trasformare della buona ricerca in denaro.

La nuova edizione della Guida al Project Management, ormai punto di riferimento sulla gestione dei progetti, ampliata e allineata con gli standard internazionali. Uno strumento di lavoro, con un approccio pratico, evidenze e box di approfondimento sulla gestione dei progetti tecnici ma anche di innovazione organizzativa e gestionale: la progettazione sviluppo-prodotto, la progettazione dei servizi, la gestione delle commesse di costruzione e di engineering, la ri-organizzazione aziendale, l'internazionalizzazione ed il miglioramento delle prestazioni, la ri-organizzazione nella pubblica amministrazione, la gestione dei progetti di ricerca e di cooperazione. Completano il testo casi di eccellenza nel Project Management quali: Alenia Aeronautica, Brovedani, Danieli, Electrolux, Fincantieri, Finmeccanica, Permasteelisa.

Oggi scrivere un curriculum corretto non è difficile. E i formulari per farlo, quali il formato europeo, sono di grande aiuto. Ma si corre il rischio di appiattire tutto. Se si vuole emergere e catturare l'attenzione del selezionatore bisogna scrivere un curriculum e una lettera di accompagnamento che parlino di noi, delle nostre potenzialità, della determinazione e la voglia di fare proprio quel lavoro. Come? Le tecniche sono diverse. Si parte da una buona conoscenza di sé e si prosegue stendendo il cv in base all'interlocutore cui ci si rivolge. Questa Guida illustra i passi da compiere, i test da fare, riportando numerosi esempi e i consigli degli esperti del settore. Inoltre, gratis per voi lettori su Internet un programma di esercizi strutturato come una vera e propria forma di training e allenamento e una linea diretta con l'autore e i suoi collaboratori per ricevere gratuitamente consulenza sulle tematiche professionali trattate nel volume.

[Copyright: 02560bf1c6f0add0110591a490aa2c3c](https://www.24ore.it/la-guida-del-sole-24-ore-al-management-dellenergia)