

Fundamentos De Finanzas Corporativas Ross Gratis

Esta obra tiene como finalidad exponer las decisiones financieras de inversión y financiación adoptadas por la empresa en el marco del objetivo financiero de creación de valor en la misma. Adaptado a la metodología de la enseñanza a distancia, está orientado a los estudiantes de Grado. No obstante, además puede ser un libro útil para todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos conceptuales básicos y las herramientas de análisis que acompañan a las decisiones de gestión financiera y su aplicación a la realidad empresarial.

El sistema financiero está integrado por un conjunto amplio de mercados e instituciones cuya función esencial es alcanzar la mayor eficiencia en el proceso de canalización del ahorro hacia la inversión. En los primeros capítulos se plantean y resuelven problemas y cuestiones relativas a los mercados monetarios, los mercados de capitales y los mercados de derivados. En la segunda parte del libro se estudia el sistema bancario y el resto de instituciones que conforman la arquitectura actual del sistema financiero. INDICE: Presentación. 1. Mercados monetarios. 2. Mercados capitales (I): ampliaciones de capital. 3. Mercados capitales (II): emisiones de renta fija. 4. Mercados capitales (III): fusiones y adquisiciones. 5. Mercados de activos derivados. 6. sistema bancario. 7. Otras instituciones del Sistema Financiero. Referencias bibliográficas. Revistas recomendadas. Páginas de Internet de especial interés.

El concepto de planificación se ha utilizado en la práctica desde muchos puntos de vista, entendiéndose a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir. En realidad, la simple proyección de los datos ha sido una forma de planificación utilizada durante mucho tiempo, ya que los valores de las variables evolucionaban lentamente. Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios de todos los elementos del entorno empresarial han llevado hacia un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser. La planificación que hoy debe realizar una empresa, sea cual sea el horizonte temporal, deberá ser de carácter ejecutivo, y no proyectivo, es decir, se identificará en términos de lo que se "debe hacer". El presente libro es un compendio de teoría y praxis acerca de la planificación financiera que toda empresa debería plantearse para asegurar tanto su rentabilidad a corto plazo como su supervivencia a largo plazo. El objetivo de este libro es servir de guía tanto a profesionales que necesiten acometer tareas de planificación financiera, como a estudiantes, como base para entender mejor el proceso de diagnóstico y planificación de una empresa. Existe una web de soporte para los docentes que permite acceder al material complementario de los temas tratados en Planificación financiera no incluidos en el texto: Test de repaso, ejemplos prácticos, modelos prácticos en excel, resumen de los trabajos, transparencias repaso, etc. Índice La actividad económico-financiera de la empresa.- Conceptos generales de planificación financiera.- Diagnóstico económico-financiero.- Planificación financiera a corto plazo.- Planificación financiera a largo plazo.- Ejercicios de planificación financiera a corto y largo plazo.- La aplicación de la planificación financiera al plan de viabilidad de una empresa.- BIBLIOGRAFÍA.

En el escenario actual, los requerimientos de diversos conocimientos en materia financiera por parte del sector empresarial son cada vez mayores, debido a los cambios acontecidos en el contexto mundial que han instaurado nuevas reglas en el orden económico y en los mercados financieros. Es así como la toma de decisiones financieras en la empresa moderna cumple rol primordial, en virtud de su posterior impacto financiero. Las empresas, que se desempeñan en un contexto de alta volatilidad de los mercados y de riesgos crecientes, deben dominar los instrumentos disponibles en el sistema financiero para la correcta estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los beneficios y a la minimización de los diferentes riesgos. La importancia que representan las operaciones de gestión financiera internacional es la principal causa por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus respectivas responsabilidades, obligando a las instituciones empresariales a un grado de flexibilidad para poder sobrevivir como un medio expuesto a los cambios permanentes. En la medida en que los fondos sean asignados en una forma equivocada, el crecimiento de la economía se volverá muy lento y en el caso de que se esté atravesando por una época de escasez económica esto será causante del deterioro de toda la empresa en general. CONTENIDO: Generalidades de la gestión financiera. Valoración financiera. Herramientas financieras. Estructura financiera y apalancamiento. Gestión del capital de trabajo. Inversiones a largo plazo. Financiamiento a largo plazo, costo de capital y dividendos. Sistema financiero.

In light of the Sustainable Development Goals, sustainability is a factor to consider for understanding the changes that are coming in the business world and in different areas of management. Companies must reorient their business objectives towards sustainable and responsible production for the environment and society. In this context of change, it is important to open the debate and obtain more thorough knowledge on how companies should change their leaderships strategies and carry out their financial planning, as well as analyze the risk of their clients and innovative projects that respect the environment. Financial Management and Risk Analysis Strategies for Business Sustainability proposes a series of practical and theoretical perspectives on how the business world has to evolve to adapt to the new situation the world has reached due to undeniable climate change forcing businesses to redefine their productive processes and internal organization. Topics highlighted include financial management procedures, corporate social responsibility, risk analysis, financial literacy, and innovation in sustainability and sustainable development. This book is a useful reference source for managers, executives, engineers, business professionals, financial analysts, researchers, academicians, and students in the areas of management, human resources, accounting and finance, taxation, environmental economics, and some engineering areas.

Intended as an introductory course, this text contains updated institutional material, international in scope, & the effects of electronic commerce. It provides tips, Q & A's and special features, and is Web-site supported.

Los temas del libro están estructurados de manera uniforme, presentando: -Pruebas objetivas, planteadas con diversas variantes, de forma simple y breve, para ayudar a definir y reflexionar sobre conceptos teóricos de las disciplinas. -Pruebas subjetivas o de ensayo, que se proponen unas veces como problemas y ejercicios, y otras, en forma de ejercicio de desarrollo escrito para elaborar una respuesta profesional, preparar un diagrama, construir un esquema de trabajo, etc. -Un glosario de términos, que comprende los que utilizan con mayor asiduidad en cada uno de los temas. En ellos tendrá el lector una síntesis o guía para la reflexión contextual que tan importante es en el campo de las finanzas.

Si la planeación dentro de una organización no produce los resultados esperados, ¿es consecuencia de que no se realizó la planificación adecuada o de que la intención con se realizó el proceso ha influido? Los actores han realizado todo "conforme al manual" y aun así, no se dan los resultados que el manual dice que deberían producirse debido a situaciones, tanto internas como externas, inesperadas. Basándonos en lo anteriormente expuesto, cabría preguntarse: 1. ¿Son realmente inesperadas estas situaciones o son

posgrado, así como para todos los interesados en conocer los aspectos institucionales, financieros, comerciales y operativos que permiten operar con eficiencia en el mercado de valores.

La obra se ha elaborado bajo la motivación de que sea un material de apoyo básico en la preparación, por parte del alumno de la UNED, de esta disciplina. Así, entre sus contenidos, destacamos la visión esquemática de cada uno de los temas de forma individual, la colección de ejercicios, que servirán para repasar y cotejar conceptos previos, un formulario y un glosario de fácil tratamiento que aclarará dudas y un listado de páginas Web y fuentes de información interesantes para esta actualizado.

Todos tenemos un patrimonio, y es necesario saber identificarlo, cuantificarlo y sacarle el mayor rendimiento. En este libro se explica desde cómo valorar el patrimonio familiar hasta cómo son los productos financieros más complejos. Entre ambos principios, se ofrecen todas las herramientas para aprender a calcular el activo y el pasivo, descubrir qué y cómo delegar la gestión del patrimonio, cómo diversificar y calcular el riesgo invertir, cómo no perder poder adquisitivo y cuáles son las buenas y las malas inversiones.

"Este nuevo Plan general contable no sólo supone un cambio en la gestión contable, sino también un cambio o adecuación de sus aplicaciones informática contables y de gestión, y especialmente supone un cambio de mentalidad". En esta obra se resumen los principales aspectos de la reforma contable en España, y cuál es su repercusión en el ámbito del análisis económico financiero. La Reforma Contable es ya una realidad, por tanto, TODAS las empresas españolas, incluidas las Pymes están cambiando su contabilidad desde el 1 de enero de 2008. El Plan General de Contabilidad de 1990 está obsoleto y por lo tanto el nuevo Plan es ya una realidad. ¿Estamos preparados para el cambio? El Plan General de Contabilidad 2008 incorpora importantes modificaciones respecto a su predecesor de 1990. Cabe enumerar, entre otros aspectos, la creación de dos nuevos grupos en el Cuadro de Cuentas (8 y 9); se crean, modifican o eliminan más de 300 subcuentas; las Cuentas Anuales incluyen dos nuevos informes (Estado de cambios en el patrimonio neto y Estado de flujos de efectivo), aparecen nuevos criterios de valoración, se eliminan partes que no están permitidas por las NIC/NIIF (ej.: el fondo de comercio no podemos ya amortizarlo), desaparece el inmovilizado ficticio (grupos 20 y 27),.... Cambios todos estos que están afectando a las empresas y que a través de esta obra nos permitirá actualizarnos y comprender de una manera sencilla y amena los principales cambios acontecidos en la Reforma así como extrapolar estos al ámbito del análisis de los Nuevos Estados Financieros. Los autores: doctores en Economía Financiera y profesores de la Universidad de Almería y ESIC, han compaginado su labor docente con el desempeño de puestos de responsabilidad en empresas como Arthur Andersen, Cajamar, Grupo Lehmborg-ITCE, etc.

Este libro es el resultado de un trabajo conjunto del grupo de docentes de la Unidad de Finanzas del Departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana. Su propósito es el de servir como un texto guía para el estudio de las finanzas desde un enfoque conceptual, analítico y práctico de los temas relevantes de la gestión financiera, además de ser un aporte a las exigencias de formación. Esta iniciativa se sustenta en la interdisciplinariedad como un requerimiento fundamental que integra disciplinas como la economía y las finanzas para la formación y el ejercicio del profesional contable en cualquier escenario del ámbito empresarial.

[Copyright: 6a6aee5e36f7471347a47949fa0427c3](#)